

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING FACEBOOK TERHADAP
BRAND AWARENESS DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BUKU DI BILLIONAIRE STORE**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen Program
Studi Magister Manajemen

Penulis:

Dany Arnanda

2401182111



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021**