

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Persepsi Kemudahan	9
2.1.2 Persepsi Resiko	9
2.1.3 Kepercayaan Konsumen.....	11
2.1.4 Minat Beli Online.....	14
2.1.5 Hubungan Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Online.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	19
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	24
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	34
3.2.1 Variabel Operasional.....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.8 Regresi Linier Berganda	42
3.9 Pengujian Hipotesis.....	42
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	42
3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	43
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
DAFTAR PUSTAKA	44

LAMPIRAN