

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I</b> .....   | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....   | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 1           |
| 1.1.1    Profil Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota<br>Administrasi DKI Jakarta ..... | 1           |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian .....   | 3           |
| 1.3    Perumusan Masalah.....  | 9           |
| 1.4    Pertanyaan Penelitian .....   | 10          |
| 1.5    Tujuan Penelitian.....  | 10          |
| 1.6    Manfaat Penelitian.....   | 11          |
| 1.6.1    Aspek Teoritis .....  | 11          |
| 1.6.2    Aspek Praktis .....   | 11          |
| 1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....  | 11          |
| 1.7.1    Lokasi dan Objek Penelitian .....   | 11          |
| 1.7.2    Waktu dan Periode Penelitian .....  | 12          |
| 1.8    Sistematika Penulisan.....  | 12          |
| <b>BAB II</b> .....  | <b>14</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....                                     | <b>14</b>   |
| 2.1    Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....                                     | 14          |
| 2.1.1    Definisi Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM) .....                               | 14          |
| 2.1.2    Karakteristik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....                      | 15          |
| 2.1.3    Jenis-Jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....                       | 15          |
| 2.2    Kemampuan Teknologi .....   | 16          |
| 2.2.1    Definisi Teknologi .....  | 16          |

|                          |   |           |
|--------------------------|---|-----------|
| 2.2.2                    | Peran Teknologi untuk UMKM .....                            | 17        |
| 2.3                      | Kemampuan Inovasi .....                                     | 18        |
| 2.3.1                    | Definisi Inovasi .....                                      | 18        |
| 2.3.2                    | Jenis-Jenis Inovasi.....                                    | 20        |
| 2.4                      | Resiliensi Bisnis .....                                     | 21        |
| 2.4.1                    | Definisi Resiliensi Bisnis .....                            | 21        |
| 2.4.2                    | Aliran penelitian ketahanan bisnis .....                    | 22        |
| 2.5                      | Penelitian Terdahulu.....                                   | 23        |
| 2.6                      | Kerangka Berpikir .....                                     | 32        |
| 2.7                      | Hubungan Antar Variabel .....                               | 34        |
| 2.7.1                    | Hubungan Kemampuan Teknologi dengan Ketahanan Bisnis<br>34  |           |
| 2.7.2                    | Hubungan Kemampuan Teknologi dengan Kemampuan<br>Inovasi 34 |           |
| 2.7.3                    | Hubungan Inovasi dengan Ketahanan Bisnis.....               | 35        |
| <b>BAB III</b>           | .....   | <b>36</b> |
| <b>METODE PENELITIAN</b> | .....   | <b>36</b> |
| 3.1                      | Karakteristik Penelitian .....                              | 36        |
| 3.2                      | Alat Pengumpulan Data.....                                  | 38        |
| 3.2.1                    | Jenis Variabel .....  | 38        |
| 3.2.2                    | Operasional Variabel.....                                   | 39        |
| 3.2.3                    | Skala Pengukuran.....                                       | 44        |
| 3.3                      | Tahapan Penelitian .....                                    | 45        |
| 3.4                      | Populasi dan Sampel .....                                   | 47        |
| 3.4.1                    | Populasi.....   | 47        |
| 3.4.2                    | Sampel.....   | 47        |
| 3.5                      | Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....                 | 48        |
| 3.5.1                    | Jenis Data .....  | 48        |
| 3.5.2                    | Teknik Pengumpulan Data.....                                | 49        |
| 3.6                      | Uji Validitas dan Reabilitas.....                           | 49        |
| 3.6.1                    | Uji Validitas .....   | 49        |
| 3.6.2                    | Uji Reliabilitas .....                                      | 52        |
| 3.7                      | Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....          | 53        |
| 3.8                      | Analisis SEM (Structural Equation Modeling) .....           | 55        |

|                             |  |            |
|-----------------------------|--|------------|
| 3.8.1                       | Model Pengukuran (Outer Model).....  | 56         |
| 3.8.2                       | Model Struktural (Inner Model).....  | 58         |
| 3.8.3                       | <i>Partial Least Square</i> (PLS).....   | 59         |
| 3.9                         | Pengujian Hipotesis.....   | 60         |
| <b>BAB IV</b>               | .....  | <b>62</b>  |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> | .....  | <b>62</b>  |
| 4.1                         | Karakteristik Responden.....   | 62         |
| 4.1.1                       | Jenis Kelamin.....   | 62         |
| 4.1.2                       | Usia Responden.....  | 63         |
| 4.1.3                       | Pendidikan Terakhir Responden.....   | 63         |
| 4.1.4                       | Jenis Usaha.....   | 64         |
| 4.1.5                       | Kota.....  | 65         |
| 4.1.6                       | Kepemilikan Usaha.....   | 65         |
| 4.1.7                       | Usia Usaha.....  | 66         |
| 4.1.8                       | Bidang Usaha.....  | 67         |
| 4.2                         | Hasil Penelitian.....  | 67         |
| 4.2.1                       | Analisis Deskriptif.....   | 67         |
| 4.2.2                       | Uji Partial Least Square (PLS-SEM).....  | 83         |
| 4.2.3                       | Model Pengukuran ( <i>outer model</i> ).....                                   | 83         |
| 4.2.4                       | Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....                                   | 91         |
| 4.2.5                       | Pengujian Hipotesis.....   | 93         |
| 4.3                         | Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 94         |
| <b>BAB V</b>                | .....  | <b>99</b>  |
| 5.1                         | Kesimpulan.....  | 99         |
| 5.2                         | Saran.....   | 100        |
| 5.2.1                       | Saran bagi Pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di DKI Jakarta..... | 100        |
| 5.2.2                       | Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....   | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       | .....  | <b>102</b> |
| <b>LAMPIRAN I</b>           | .....  | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN II</b>          | .....  | <b>120</b> |
| <b>LAMPIRAN III</b>         | .....  | <b>123</b> |
| <b>LAMPIRAN IV</b>          | .....  | <b>124</b> |
| <b>LAMPIRAN V</b>           | .....  | <b>127</b> |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>LAMPIRAN VI .....</b>   | <b>128</b> |
| <b>LAMPIRAN VII.....</b>   | <b>130</b> |
| <b>LAMPIRAN VIII .....</b> | <b>131</b> |
| <b>LAMPIRAN IX .....</b>   | <b>133</b> |
| <b>LAMPIRAN X.....</b>     | <b>134</b> |
| <b>LAMPIRAN XI .....</b>   | <b>135</b> |
| <b>LAMPIRAN XII.....</b>   | <b>137</b> |