

DAFTAR PUSTAKA

- Afdjani Hadiono. (2010). (Studi Fenomenologi Pemirsa Di Jakarta Terhadap Iklan Televisi Minuman “ Kuk U Bima Energi ” Versi Kolam Susu). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(April), 14.
- Ahmad Fadhil Abidin. (2016, August). Perkumpulan Pecinta Vespa di Vespa Antique Club. *03-08-2016*, 1.
- Anshori, I. (2018). Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 2(2), 165.
<https://doi.org/10.21070/halaqa.v2i2.1814>
- Arie. (2017). *Cara Ampuh Klub Moge Dragon Seventysix Hilangkan Stigma Buruk Soal Anak Motor*. www.kabaroto.com. <https://kabaroto.com/post/read/cara-ampuh-klub-moge-dragon-seventysix-hilangkan-stigma-buruk-soal-anak-motor>
- Bachtiar, M. (2019). *IMPLEMENTASI KARAKTER PEDULI SOSIAL SEBAGAI PENGAMALAN NILAI-NILAI PANCASILA DALAM KOMUNITAS MOTOR VESPA (Studi Deskriptif Vespa Antique Club Indonesia cabang Bandung)* Universitas Pendidikan Indonesia I repository.upi.edu I p. 1–9.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95.
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Dzulqarnain, F. (2017). PENGERTIAN DAN JENIS-JENIS KOMUNITAS. *HUBUNGAN ANTARA SENSE OF COMMUNITY DENGAN KONSEP DIRI PADA ANGGOTA KOMUNITAS SFAC (Scooter Fans Club) PURWOKERTO*, 23.
- Elsakina, F. R., & Yohana, N. (2016). KONVERGENSI SIMBOLIK DALAM KOMUNIKASI KELOMPOK KOMUNITAS STAND UP INDO PEKANBARU. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Farizky, H. S. T. (2012). *Nilai-Nilai , Solidaritas , dan Kreativitas Komunitas Vespa Apa Aja Boleh dalam Menciptakan Vespa Ekstrim*.
- Gifari, A. (2019). *Bagaimana Pemaknaan Simbol Komunikasi Sebagai Identitas pada Komunitas Vespa Antique Club Bandung Raya*. 1–21.
- Griffin, E., Letbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory*.

- Hajaroh, M. (2018). Dosen Program Studi Kebijakan Pendidikan FIP UNY, bidang keahlian Penelitian dan Evaluasi Pendidikan. 1. *Paradigma, Pendekatan Dan Metode Penelitian Fenomenologi, 1*, 1–21.
- Hutahuruk, W. (2017). *Solidaritas Pengguna Vespa Pada Komunitas Vespa Di Kota Medan. 1*, 6–8. <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004>
- Illia Ibrahim, F., & Diyana Nizarudin, N. (2019). Human Interaction Theory for Sustainable City. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 268(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/268/1/012046>
- Kamil, A. R. (2016). *Komunitas vespa sebagai identitas sosial. 12410064*.
- Mardanas Safwan. (1973). Sejarah Sumpah Pemuda. In *Peranan Gedung Kramat Raya 106 dalam melahirkan Sumpah Pemuda*. Dinas Museum dan Sejarah DKI Jakarta.
- Mawaddah, I. (2020). KONVERGENSI SIMBOLIK DALAM MEDIA (UJARAN KEBENCIAN DALAM KEBEBASAN BEREKSPRESI DI FANPAGE JONRU GINTING PERIODE 2013-2017). In *Handbook of Medical Image Computing and Computer Assisted Intervention* (Vol. 8, Issue 5).
- Mayo, W. M. P. (2018). Perilaku Komunikasi Komunitas Korea Dalam Pembentukan Modal Sosial (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas Korea Hansamo Bandung). *Universitas Telkom, 4*, 11–29.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Wahyu Setiawan. (2018). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KOMUNITAS CLUB MOBIL TACI DI KOTA BANDAR LAMPUNG (STUDI DI AREA STADION PAHOMAN, KECAMATAN ENGGAL, KOTA BANDAR LAMPUNG. *Journal Komunikasi, 53*(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nugraha, J. T. (2017). *Pola Interaksi Sosial Anggota Komunitas Vespa RISS (Riungan Independent Scooterist Sagaranten) Dalam Membangun Solidaritas Sosial. 105*(3), 129–133.
- Poerwandari, E. K. (2013). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: Universitas Indonesia.

- Saputra, G. A., & Nugroho, C. (2020). *Makna Dan Motif Solidaritas Mercedes-Benz Club Bandung (Studi Fenomenologi pada Komunitas Mercedes-Benz Club Bandung) Solidarity meaning and motives Mercedes-Benz Club Bandung (Studi Fenomenologi pada Komunitas Mercedes-Benz Club Bandung)*. 3(2), 2–4.
- Sudrayat. (2012). *Jurnal Makna (Sudrayat)*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sušac, V., Bunja, Đ., & Krpan, T. (2016). Communication effectiveness of tourism slogans. *Horizons.A*, 20, 289–303. <https://doi.org/10.20544/horizons.a.20.1.17.p19>
- Taufiq. (2017). Sejarah Vespa Antique Club Bandung. *Juournal Article*.
- Van Manen, M. (2017). But Is It Phenomenology? *Qualitative Health Research*, 27(6), 775–779. <https://doi.org/10.1177/1049732317699570>
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.