

## ABSTRAK

Kemajuan dalam bidang komunikasi ini memberikan pengaruh kepada pengguna internet di Indonesia. Jumlah pengguna internet Indonesia mengalami peningkatan dengan pengguna internet tertinggi terdapat pada provinsi Jawa Barat. Alasan tertinggi dalam penggunaan internet merupakan untuk menggunakan sosial media. Media sosial merupakan sebuah media yang memanfaatkan internet yang penggunanya dapat berinteraksi tanpa adanya batas jarak, waktu dan ruang. Tiktok menjadi aplikasi yang banyak diunduh di dunia pada bulan Agustus 2020 dengan Indonesia sebagai pengunduh paling banyak. Pengguna Tiktok di Indonesia menurut didominasi oleh remaja dengan rentang usia 14 – 24 tahun yang berasal dari kota – kota besar. Di kota Bandung, Tiktok menjadi salah satu aplikasi media sosial yang memberikan dampak positif juga ada yang memberikan dampak negatif pada remaja. Penelitian ini mengadopsi lima indikator motif pengguna media sosial menurut Papacharissi & Rubin (2000) dalam Liani dan Rina (2020). Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa tinggi motif remaja dalam menggunakan media sosial Tiktok, khususnya di Kota Bandung.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *incidental sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis univariat karena hanya mempunyai satu variabel. Analisis data yang dilakukan dengan melihat jumlah dari setiap skor dengan menggunakan penghitungan analisis tabulasi sederhana yang diinterpretasikan pada garis kontinum serta dalam penelitian ini tidak dilakukan pengujian hipotesis.

Hasil pengolahan data dari kelima motif yang diujikan dalam penelitian ini yaitu motif *interpersonal utility*, motif *pass time*, motif *information seeking*, motif *convenience* dan motif *entertainment* didapatkan hasil bahwa dalam penggunaan media sosial Tiktok pada remaja Kota Bandung dengan rentang usia 14-24 tahun adalah motif *entertainment* dan motif *pass time* berada pada kategori tinggi.

Kata kunci : Motif, Media Sosial, Tiktok