

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND EQUITY*
TOKOPEDIA INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SASTILLA EL NADHIRA

1401174059



Pembimbing,


Erni Martini, S.Sos., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021