

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @KEDAI OBLONG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN ONLINE DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN CUSTOMER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Afiq

1502154141



Pembimbing



Dr. Nofha Rina, M.Si

NIP: 19800003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021