

DAFTAR PUSTAKA

- Adyandha, et al. (2018). Faktor-Faktor Yang Menentukan Preferensi Masyarakat Kota Bandung Terhadap Moda Transportasi Taksi Berbasis Aplikasi Online. Prosiding Ilmu Ekonomi, Vol. 4, No, 1, 2018.
- Andi Maddeppungeng, I. S. (2015). Analisis pengaruh value chain terhadap keunggulan bersaing untuk mencapai kepuasan konsumen . *JURNAL FONDASI, Volume 4 No 1*.
- Akyun, K. 2014. *Analisis Value Chain Sebagai Alat Strategic Cost Management Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Unit Usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) ASA Perum Jasa Tirta 1 Malang)*. Universitas Brawijaya Malang
- Apriliyanti, T. (2014). Analisis rantai *value chain* tahu kuning di sentra industri tahu kecamatan adiwerna kabupaten tegal. In T. Apriliyanti, *Analisis rantai value chain tahu kuning di sentra industri tahu kecamatan adiwerna kabupaten tegal*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Barney, J. (1991). Firm Infrastructure and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, pp.99-120.
- Budi, J. (2016). Analisis strategi keunggulan bersaing pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel JAtim Selatan Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 3*.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang : BP Universitas Diponeoro.
- Harvey, D. (2019, 31 Januari). Kemalasan Masyarakat Jadi Keuntungan GrabFood dan GoFood. CNN Indonesia, [Online], halaman 1. Tersedia : <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190130201108-185-365194/kemalasan-masyarakat-jadi-keuntungan-grabfood-dan-gofood>.
- Heizer, J. d. (2005). *Operations Management edisi ketujuh*. Jakarta: Salemba empat.

- Hendri. (2017). Analisis Value chain di industri otomotif. *Jurnal PASTI Volume XI No. 1*, 55 - 65.
- Hussain, Shahid.; Fangwei, Zhu.; Siddiqi, Ahmed Faisal.; Ali, Zaigham.; Shabbir, Muhammad Salman. 2018. *Structural Equation Model for Evaluating Factors Affecting Quality of Social Infrastructure Projects*. Sustainability, 1-25
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Isna, T. D. (2019, 12 April). Go-Jek : Go-Food 4 Kali Lebih Besar Dari Kompetitor. *Warta Ekonomi*, [Online], halaman 1. Tersedia : <https://www.wartaekonomi.co.id/read223486/go-jek-go-food-4-kali-lebih-besar-dari-kompetitor.html>
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management, 15th*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis perencanaan, implementasi dan kontrol. Edisi Bahasa Indonesia*. 2010: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gray. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- L, M. (24-33). Analisis Rantai Nilai pada produk batik tulis di Surakarta. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2015.
- Limanto, S. d. (2007). *Manajemen resiko pada operational perusahaan beton siap pakai*. surabaya: Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Univeristas Kristen Petra.
- Lutfia, Annisa. 2012. “Analisa Pengaruh Value Chain Terhadap Persaingan Dalam Mencapai Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Precast Di Indonesia”. Fakultas Teknik Universitas Indonesia
- ngafif A, W. P. (2014). Adopsi medel value chain untuk pengembangan sistem pengukuran kinerja di industri Pariwisata (Studi kasus PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko). *industrial engineering online Journal*.
- Rahajeng, K. H. (2019, 23 April). Gojek Telah di Unduh 142 Juta kali. *CNBC Indonesia*, [Online], halaman 1. Tersedia:

[https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190423171542-37-68367/gojek- telah-diunduh-142-juta-kali](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190423171542-37-68367/gojek-telah-diunduh-142-juta-kali).

Roy, F. (2019, 31 Mei). Go-Food & Go-Pay Andalan Go-Jek Raup Untung, Go Ride?. CNBC Indonesia, [Online], halaman 1. Tersedia : <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190531143022-37-76164/go-food-go-pay-andalan-gojek-raup-untung-go-ride>.

Santosa, Paulus Insap. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Pengembangan dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta : Andi.

Setiawan, A. *et al.* 2014. *Identifikasi Value Chain pada Bidang Fashion sebagai Bagian dari Industri Kreatif Untuk Membuat Bandung Juara*. Universitas Katolik Parahyangan.

Shank, J.K., dan Govindarajan, V. 2000. *Strategic Cost Management and the Value Chain*.

Soman, Dilip, & Marandi, Sara, S. (2010). *Meaning Customer Value One Stage at a Time*. Singapore, World Scientific Publising

Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Manajeme*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Slamet, S. (2013). Pengaruh customer relationship management terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank Muallamat Cabang Malang. *Journal Management* .

Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Manajeme*, Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suprijati, J. (2016). Analisis Value chain customer relationship management terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Pos Indonesia di Gresik. *Journal of Management Studies*, 10.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Yogyakarta: Penerbit Andi

Wibowo, A. (2014). *Rantai nilai value chain komoditas ikan bandeng di kecamatan juwana kabupaten pati*. Universitas Diponegoro.

Wilfridus, S. E. (2019, 04 Oktober). Jumlah Pesanan Go-Food Diklaim Meningkat 133 Persen. Merdeka, [Online], halaman 1. Tersedia : <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-pesanan-go-food-diklaim-meningkat-133-persen.html>