

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Gojek .....	3
Gambar 1. 2 Pangsa Pasar jasa Layanan Transportasi Online Asia tenggara.....	5
Gambar 1. 3 Konten Pemasaran Gojek .....	6
Gambar 1. 4 Survei pengguna transportasi online .....	8
Gambar 1. 5 Variabel penggunaan antarmuka aplikasi, Cara memesan,kecepatan menemukan pengemudi dan paling sering digunakan .....	9
Gambar 1. 6 Tingkat kepuasan Konsumen .....	10
Gambar 2. 1 Simplikasi model Supply Chain Management dan 3 macam aliran yang di Kelola .....	20
Gambar 2. 2 Firm Value Chain .....	24
Gambar 2. 3Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	54
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	72
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	73
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan perbulan .....	74
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	75
Gambar 4. 6 Karakteristik responden berdasarkan pengalaman .....	76
Gambar 4. 7 Karakteristik responden berdasarkan layanan gojek yang sering digunakan .....	77
Gambar 4. 8 Gambar Garis Kontinum .....	78
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Value Chain.....	82
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen .....	84
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Keunggulan Bersaing .....	87
Gambar 4. 12 Diagram Jalur Nilai t-statistik .....	88
Gambar 4. 13 <i>First Order Confirmatory Factor Analysis</i> .....	88