

**PENGARUH *VALUE CHAIN* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN
MENGUNAKAN MEDIASI KEUNGGULAN BERSAING PADA APLIKASI GOJEK**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Nama : Auriza Fashshalna Munawar

NIM : 1401174070



Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2021