

**PENGARUH *VALUE CHAIN* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN  
MENGUNAKAN MEDIASI KEUNGGULAN BERSAING PADA APLIKASI GOJEK**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Nama : Auriza Fashshalna Munawar

NIM : 1401174070



**Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Telkom**

**Bandung**

**2021**