

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA *BRAND PAGE* FACEBOOK
MARKETPLACE DI INDONESIA MENGGUNAKAN DIMENSI *BRAND*
*EXPERIENCE***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

REYNARA NAPITUPULU

1401174014



Pembimbing



ERNI MARTINI, S.SOS.,M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021