HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PEMETAAN EMPAT PERGURUAN TINGGI SWASTA BERDASARKAN *BRAND EQUITY*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen dari Program Stud Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Olvia Fitri Dwi Puspita Sari
1401170366

Pembimbing

Dr. Ir. AMA Suyanto, M.B.A., D.B.A

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021