

## ABSTRAK

Persaingan usaha antar perusahaan sangatlah ketat pada era globalisasi saat ini. Perusahaan dituntut agar mampu memaksimalkan nilai perusahaan agar mampu bersaing dengan perusahaan lain. Struktur modal merupakan hal penting yang perlu dilakukan oleh perusahaan untuk dapat memilih sumber dana yang digunakan untuk melakukan aktivitas operasi perusahaan dan menjadikan perusahaan memiliki kinerja yang baik. Dalam penerapan struktur modal, setiap perusahaan membutuhkan pertimbangan dari beberapa variabel yang mempengaruhi struktur modal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel profitabilitas, likuiditas, struktur aset, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan sub sektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2019. Metode *Purposive Sampling* digunakan dalam menentukan sampel penelitian ini, dan diperoleh 120 sampel yang terdiri dari 12 perusahaan dengan periode waktu penelitian 10 tahun. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dan uji hipotesis yang digunakan diantaranya uji koefisien determinasi, uji hipotesis simultan dan uji hipotesis parsial.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel profitabilitas, likuiditas, struktur aset, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Variabel profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, sedangkan variabel struktur aset dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, dan variabel likuiditas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Berdasarkan hasil penelitian, pihak investor disarankan untuk berinvestasi pada perusahaan yang memiliki ukuran besar, struktur aset yang besar dan lebih memperhatikan perusahaan yang memiliki profitabilitas yang rendah agar dapat memperoleh struktur modal yang optimal dan menghasilkan keuntungan yang maksimal. Pihak perusahaan disarankan untuk meningkatkan profitabilitas jika ingin menurunkan proporsi struktur modal, meningkatkan struktur aset dan meningkatkan ukuran perusahaan jika ingin menarik minat investor untuk menanamkan modal pada perusahaan.

**Kata Kunci :** Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan.