

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Provinsi Jawa Tengah	1
1.1.2 Sosial Media Ganjar Pranowo.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.6.1 Aspek Teoritis	21
1.6.2 Aspek Praktis.....	22
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
1.8 Sistematika Penulisan	22
Halaman Ini Sengaja Dikosongkan	24

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	25
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	25
2.1.1 <i>Smart City</i>	25
2.1.2 Media Sosial.....	27
2.1.3 Gaya Komunikasi Kepemimpinan	35
2.1.4 Analisis Sentimen.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Penelitian	52
Halaman Ini Sengaja Dikosongkan	54
BAB 3 METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2 Tahapan Penelitian.....	57
3.3 Objek Penelitian.....	58
3.4 Pengumpulan Data	59
3.5 Uji Validitas	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1 Tahapan Analisis Data	65
3.6.2 PHYTON.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	112