

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sangat pesat berdampak pada pengguna media sosial di kalangan masyarakat. Banyaknya pengguna media sosial dalam masyarakat dapat mempengaruhi gaya hidup dan cara pemimpin dalam menyebarkan sosialisasi maupun informasi mengenai program pemerintah kepada masyarakat agar masyarakat dapat mengetahui lebih cepat dan tanggap dalam menyikapi perubahan program dengan penerapan *smart city*.

Gaya hidup masyarakat mengalami perubahan pada era globalisasi. Dapat dilihat dari penggunaan internet semakin meningkat pada setiap tahunnya yang berpengaruh kepada penggunaan media sosial. *Persentase* pengguna *internet* berusia 16 hingga 64 tahun yang memiliki masing-masing jenis perangkat, di antaranya *mobile phone* (96%), *smart phone* (94%), *non-smart phone mobile phone* (21%), laptop atau komputer *desktop* (66%), *tablet* (23%), konsol *game* (16%), hingga *virtual reality device* (5,1%).

Perkembangan teknologi dan gaya hidup masyarakat tersebut berpengaruh terhadap perkembangan kota, dimana setiap negara ingin mewujudkan sebuah kota yang memiliki infrastruktur tatanan kota yang baik dan modern baik berbentuk fisik maupun layanan pemerintah yang cepat dan mudah dalam melayani masyarakat yang juga disebut *smart city*. Determinan dalam *smart city* yang sangat penting salah satunya perkembangan teknologi. Teknologi digital saat ini mengalami perubahan yang sangat besar. pemimpin yang baik adalah pemimpin yang dapat mengerti kondisi dan memahami situasi termasuk bertransformasi ke ranah digital. Kepemimpinan pemerintah baik provinsi maupun kota merupakan faktor penting keberhasilan penerapan *smart city*. Tak hanya kepemimpinan yang baik saja namun *respon* dan tanggapan masyarakat terhadap pengkomunikasian program *smart city* oleh pemimpin terhadap masyarakat sudah diterima dengan baik atau belum. Masyarakat juga harus turut aktif dalam pengkomunikasian tentang program *smart city* agar *smart city* berjalan dan berkembang dengan baik pemerintah membutuhkan antusias masyarakat dalam penggunaan program *smart city*. Maka dari itu kepemimpinan Ganjar Pranowo sangat mempengaruhi keberhasilan Provinsi Jawa Tengah dalam menerapkan *smart city*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemetaan program *smart city* yang di informasikan oleh akun *Instagram* Ganjar Pranowo yang berdampak kepada *respon* masyarakat dalam menanggapi informasi mengenai program *smart city* dilihat dari akun *Instagram* Ganjar Pranowo.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian adalah metode kualitatif, dan pengumpulan data dalam metode ini diperoleh melalui *crowling* data menggunakan *python*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pengembangan serta penerapan ilmu tentang sentimen analisis pemetaan penyampaian informasi gubernur dalam menggunakan sentimen analisis untuk mengetahui *respon* masyarakat terkait informasi program yang disampaikan oleh pemimpin dan sebagai referensi serta acuan bagi penelitian lain yang lebih mendalam dan juga mengetahui pemetaan penyampaian informasi oleh gubernur dalam penggunaan media sosial *Instagram* Gubernur Provinsi Jawa Tengah dalam mengkomunikasikan program *Smart City* berdasarkan hasil sentimen analisis *Instagram* milik Ganjar Pranowo.

Kata Kunci : Media Sosial, *Smart City*, Kepemimpinan, Pemetaan, *Instagram*, Sentimen Analisis