

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BRAND PAGE EXPERIENCE PADA MEDIA SOSIAL
TERHADAP KETERLIBATAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP LOYALITAS INDIHOME**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh :

Khayrussyifa Putri Ramadhani

1401170193



Pembimbing



ERNI MARTINI

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

