

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Pada Rumah Susun BP Batam”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Maya Ariyanti, S.E., M.M. sebagai pembimbing saya yang selalu sabar dalam membimbing dan selalu membantu, mendukung dan memberikan saran dalam membangun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dosen Penguji saya, ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. selaku penguji 1 dan ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M. selaku penguji 2 yang menguji saya dalam sidang skripsi.
3. Bapak Ir. Candiwan M. ICT sebagai wali dosen saya yang selalu membimbing dan membantu saya sejak semester satu hingga saat ini.
4. Orangtua saya, Chandra Syamsir dan Eni Cancerina untuk mendukung dan mendoakan saya dalam setiap hal yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. Keluarga besar saya yang selalu mendukung saya dan mendoakan setiap langkah saya.
6. Sahabat-sahabat saya, Rizka Ayu A. W., Karenina Ayu S., Syavira Nur Asri, Uttami Wulandari, Refianti Andani K., dan I. P. Willy Ditya yang selalu memotivasi saya dan memberikan semangat di setiap waktu.
7. Davina Vania Mardhiah yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan saran saat dibutuhkan.