

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96.
<https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Batam, BP. (2017). Retrieved from BP Batam: <https://bpbatam.go.id/>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Data, Kata. (2019, January 4). *Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa*. Retrieved from Kata Data:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa#>
- Harahap, Dalil. (2018, Juli 21). *Alasan Perusahaan di Batam lebih Suka Rekrut Tenaga dari Luar Kota*. Retrieved from Batam Pos:
<https://batampos.co.id/2018/07/21/alasan-perusahaan-di-batam-lebih-suka-rekrut-tenaga-dari-luar-kota/>
- Harahap, Dalil. (2019, November 20). *Ada 40 Ribu Kepala Keluarga di Batam yang Tinggal di Rumah Liar*. Retrieved from Batam Pos:
<https://batampos.co.id/2019/11/20/ada-40-ribu-kepala-keluarga-di-batam-yang-tinggal-di-rumah-liar/>
- Harahap, Dalil. (2019, Januari 31). *Jumlah Ruli Di Batam 33 Ribu Unit*. Retrieved from Batam Pos: <https://batampos.co.id/2019/01/31/jumlah-ruli-di-batam-33-ribu-unit/#:~:text=Jumlah%20Ruli%20Di%20Batam%2033%20Ribu%20Unit%20%2D%20batampos.co.id>
- Hindarwati, E. N., Yuniarty, & Farah, Y. (2016). Analisis Strategi Bisnis Pada PT Datacomm Diangraha. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Perbankan*, 2(3), 89–98. <http://dx.doi.org/10.35384/jemp.v2i3.107>
- Indra, Nurul. (2018, Juli 16). *Fakta-fakta Rumah Liar di Batam yang Sulit Ditertibkan*. Retrieved from Batam News:

<https://www.batamnews.co.id/berita-34780-faktafakta-rumah-liar-di-batam-yang-sulit-ditertibkan.html>

- Indrawan. (2017, Maret 23). *Pertumbuhan Penduduk Batam Tertinggi di Dunia, Waduk Sei Gong Jadi Andalan*. Retrieved from Batam News: <https://www.batamnews.co.id/berita-21061-pertumbuhan-penduduk-batam-tertingg-di-dunia-waduk-sei-gong-jadi-andalan.html>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Karisma, A., & Soejoto, A. (2010). *Pertumbuhan Ekonomi Dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan Di Jawa Timur*. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1–15. <file:///C:/Users/feblab2-17/Downloads/3524-5834-1-PB.pdf>
- Kereh, F., Tumbel, A. L., Loindong, S. S. R., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 968–977. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.20024>
- Korry, D. I. (2017). Pengaruh Status Kerja Ibu Rumah Tangga Terhadap Coping Stress. *Repository Unika Sogijapranata*, 36–44. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/14757>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Global Edition*. United States of America: Pearson.
- Lesmana, R. (2005). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Perumahan di Green River City Bekasi*. 40–59.
- Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2017). Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). *Jurnal Sosiasal Humanioradan Pendidikan*, 1(1), 66–76.

- Murtiono, H., Sari, S. R., Pandelaki, E. E., Studi, P., Arsitektur, M., & Semarang, U. D. (2020). Peran Hunian Vertikal Sebagai Solusi Terhadap Kawasan Kumuh Di Kota Batam Kepulauan Riau. *ARCADE Jurnal Arsitektur*, 47–51.
- Nuriyanti, W. (2017). Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi Dalam Memilih Sepeda Motor Matic Di Wilayah Depok. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 48–57.
- Perreault, W. D., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. (2017). *Essentials of Marketing - A Marketing Strategy Planning Approach*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Pos, Batam. (2020, Juli 10). *Ini 26 Kawasan Industri di Kota Batam yang Dijadikan Sarana Investasi*. Retrieved from Batam Pos: <https://batampos.co.id/2020/07/10/ini-26-kawasan-industri-di-kota-batam-yang-dijadikan-sarana-investasi/>
- Pos, Batam. (2020, Januari 22). *Pak Wali Kota, Penduduk Miskin di Batam Ada 66.210 Jiwa*. Retrieved from Batam Pos: <https://batampos.co.id/2020/01/22/pak-wali-kota-penduduk-miskin-di-batam-ada-66-210-jiwa/>
- PUPR, Ditjen. (2019). *Kriteria Rumah Layak Huni*. Retrieved from Direktorat Jenderal Pembiayaan Infrastruktur Pekerjaan Umum dan Perumahan: <http://pembiayaan.pu.go.id/faq/p/category/kriteria-rumah-layak-huni>
- Putri, R. R. S. P., Sudono, A., & Handyastuti, I. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis di Rumah Makan Batagor Baso Citamiang Spesial Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*, 4(2), 22–28.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, U. (2017). *Hak Atas Tanah, Hak Pengelolaan, & Hak Milik Atas Satuan Rumah Susun*. Depok: KENCANA.
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Ifas – Efas Pada Cv. Dynasty. *Seminar Nasional IENACO*, 238–245.