

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Kota Batam.....	1
1.1.2 BP Batam	2
1.1.3 Rumah Susun BP Batam	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Teori.....	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.2 Strategi Pemasaran	19
2.1.3 Analisis SWOT	25
2.1.4 Tahapan Perencanaan Strategis.....	26
2.1.5 Hak Milik Atas Satuan Rumah Susun.....	37
2.1.6 Penelitian Terdahulu	39
2.2 Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	53

3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Situasi Sosial dan Sampel.....	57
3.4.1	Situasi Sosial	57
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.6	Uji Validitas	59
3.7	Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Karakteristik Responden/Data/Narasumber/Data Deskriptif	64
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Keadaan Faktor Internal Pada Rumah Susun BP Batam	68
4.2.2	Keadaan Faktor Eksternal Pada Rumah Susun BP Batam.....	69
4.2.3	Usulan Strategi Pemasaran Pada Rumah Susun BP Batam	71
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.3.1	Keadaan Faktor Internal Pada Rumah Susun BP Batam	75
4.3.2	Keadaan Faktor Eksternal Pada Rumah Susun BP Batam.....	78
4.3.3	Usulan Strategi Pemasaran Pada Rumah Susun BP Batam	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	90
5.2.1	Aspek Akademis	90
5.2.2	Aspek Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		95