

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KESIAPAN UMKM DALAM MENGADOPSI E-SCM MENGGUNAKAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
(STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI BATIK SUKOHARJO)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ILHAM NURHIDAYAH

1401140272



**Telkom
University**

Pembimbing



**RR. RIEKA F. HUTAMI S.M.B., M.M.
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020