

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Kompetitif Media Sosial pada *Top Brand Internet Service Provider*
(ISP) Menggunakan *Sentiment Analysis* dan *Social Network Analysis*
(Studi Kasus: *IndiHome, First Media, Biznet, Indosat M2 di Indonesia*)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

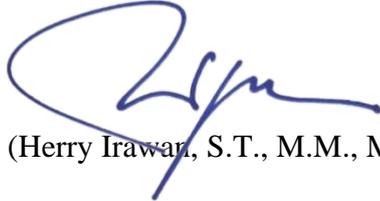
Disusun oleh:

VELIA VANISSA

1401174052



Pembimbing 1,



(Herry Irawan, S.T., M.M., M.T)

Pembimbing 2,



(Tri Widarmanti, S.M.B., M.M)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**