HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEPERCAYAAN, KOMPONEN E-COMMERCE, DAN KOMPONEN EVALUASI PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PADA ZALORA INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Ni Kadek Wahyu Utami 1401174035



Pembimbing,

(Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021