

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS ANTESEDEN SOCIAL MEDIA WORD OF MOUTH DAN
KONSEKUENSINYA TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI
KASUS PADA MASKAPAI GARUDA INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Ni Luh Putu Krisma Maylina

1401174104



Pembimbing:



(Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.)

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**