

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *EXPERIENTIAL* MARKETING
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA MINUMAN *BUBBLE TEA CHATIME* DI KOTA BANDUNG
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
RESPATI SATRIO HUTOMO
1401164546



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Helni'.

(Dr. HELNI MUTIARSIH JUMHUR SH, MH.)
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020