

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Basiya dan Rozak. (2012). *Kualitas daya tarik wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. Jurnal Dinamika Kepariwisata Vol. XI No. 2, Oktober 2012.
- Budiono, Herlina & Sarwono, Jonathan. (2014). *Statistik Terapan Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Cronin, J.J. and Taylor, S.A. (2015). *Measuring service quality: a re-examination and extension*. Journal of Marketing, Vol 56. July, pp. 55-68.
- Dewi Lukasyanti. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan dan terhadap keputusan menggunakan jasa pada RSUD Keraton Kab. Pekalongan*. Jurnal Infomatek Vol.9 No.1 maret 2017.
- Djaslim Saladin. (2014). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat. Bandung: Linda Karya.
- Efraim Honey P, Ariadi Santoso dan Endang Girahani. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Pada Warung Internet I-Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Kota Blitar*. JIMEK-Volume 1 Nomor 2 Desember 2018 E-ISSN: 2621-2374.
- Gaspersz, Vincent. (2013). *All-In-One Integrated Total Quality Talent Management*. Jakarta: PT. Percetakan DKU.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke Tujuh. Semarang: Badan Penerbit Univrsitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: Aditama.

- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Kusumawati Rosi, Aviani Ina Yolivia, Molina Yosi. (2017). *Perbedaan Tingkat Kecanduan (Adiksi) Games Online Pada Remaja Ditinjau dari Gaya Pengasuhan*.8 (1).(Online).
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/psikologi/article/view/7955/6074>.
- Lovelock, C, dan John Wirtz. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Pramono, Dody Imam, (2012). *Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Warnet Game Online Titan Malang)*. Universitas Brawijaya Malang
- Sanusi, Anwar. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, Refika, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Aditama
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Supranto, J. (2014). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan kelima. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Service Marketing*. Yogyakarta. Penerbit: Marknesis.
- Turban, E. Rainer, Potter. (2014). *Introduction to Information Systems: Enabling and Transforming Business*. 2nd Edition. John Wiley & Sons, Inc.
- Vatjanasaregagul & Cheng Wang. (2017). *The Impact of Service Quality and Consumer Decision Factors on Brand Equity*. Jurnal International Business & Economics Research Journal – March 2017 Vol.6. No. 3.
- Yasa, Kadek Adi Saputra dan Ardani, I Gusti Agung Ketut Sri. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Warnet Nadiputra di Denpasar. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali.

