

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA
E-COMMERCE (STUDI KASUS: LAZADA INDONESIA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Arvi Damayanti

NPM: 1401174177



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



(Ern Martini, S.Sos., MM.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**