

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profile Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi PT Melon Indonesia.....	3
1.1.3 Struktur Organisasi.....	4
1.1.4 Bidang Usaha Perusahaan .....	4
1.2    Latar Belakang.....	5
1.2.1 Fenomena Bisnis .....	5
1.2.2 <i>Research Gap</i> .....	21
1.3    Rumusan Masalah .....	23
1.4    Tujuan Penelitian.....	25
1.5    Manfaat Penelitian.....	25
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	26
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	27
2.1.1 <i>Goal Setting Theory</i> .....	27
2.1.2 <i>Consumer Culture Theory</i> .....	27
2.1.3 <i>Self-Congruence Theory</i> .....	28
2.1.4 <i>Brand Awareness</i> .....	29
2.1.5 <i>Brand Trust</i> .....	30
2.1.6 <i>Brand Reputation</i> .....	30
2.1.7 <i>Brand Performance</i> .....	31
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	33
2.2    Kerangka Pemikiran.....	43

2.3 Hipotesis Penelitian.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.1.1 Alat Pengumpulan Data .....	51
3.1.2 Jenis Variabel .....	51
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	54
3.2.1 Skala Pengukuran.....	57
3.3 Tahapan Penelitian .....	58
3.4 Populasi dan Sampel .....	59
3.4.1 Populasi Penelitian .....	59
3.4.2 Sampel Penelitian.....	60
3.5 Pengumpulan Data .....	62
3.5.1 Data Primer .....	62
3.5.2 Data Sekunder .....	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
3.6.1 Uji Validitas .....	63
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	64
3.6.3 Uji Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	64
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1 Pemodelan Persamaan Struktural.....	70
3.7.2 Asumsi yang Diperlukan Dalam LISREL .....	73
3.7.3 Uji Hipotesis .....	74
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	75
4.1.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	75
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	76
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	79
4.1.5 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	80
4.1.6 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	81
4.2 Hasil Penelitian .....	82
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	82
4.2.2 Penilaian Kecocokan Model ( <i>Goodnes of Fit</i> ).....	85
4.2.3 Uji Hipotesis .....	89

4.2.4 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung.....	90
4.2.5 Pengujian Hipotesis Hubungan Tidak Langsung.....	91
4.2.6 Persamaan Struktural .....	93
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
4.3.1 Uji Hipotesis 1 .....	95
4.3.2 Uji Hipotesis 2 .....	96
4.3.3 Uji Hipotesis 3 .....	96
4.3.4 Uji Hipotesis 4 .....	97
4.3.5 Uji Hipotesis 5 .....	97
4.3.6 Uji Hipotesis 6. ....	98
4.3.7 Uji Hipotesis 7 .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran .....	102
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	102
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Berikutnya .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN 5.....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN 6.....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN 7.....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN 8.....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN 9.....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN 10.....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN 11.....</b>	<b>140</b>