

**PERAN *BRAND TRUST* DAN *BRAND REPUTATION* DALAM
MENGUATKAN PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP *BRAND*
PERFORMANCE KASUS PADA LANGIT MUSIK**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

DHEANA RAKHMAWATI

1401174126



**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**