

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi di bidang kuliner semakin berkembang di Indonesia. Kemajuan teknologi dan informasi terus mendorong masyarakat Indonesia untuk praktis, mudah, dan cepat dalam bidang kuliner yaitu melalui platform pesan antar makanan online. Bisnis pesan antar makanan online yang semakin berkembang di Indonesia berdampak pada perubahan perilaku konsumen dari industri makanan konvensional ke penggunaan platform pesan antar makanan online. Terdapat 2 platform teratas pada pesan antar makanan online di Indonesia yaitu GoFood dan GrabFood.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keseluruhan kategori item variable awal dan faktor awal, mengetahui faktor-faktor perubahan perilaku konsumen dari industri makanan konvensional ke penggunaan platform pesan antar makanan online di Indonesia, dan mengidentifikasi faktor-faktor yang paling dominan dalam perubahan perilaku konsumen dari makanan konvensional ke makanan online. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna GoFood dan GrabFood di Indonesia sebanyak 412 responden dengan teknik pengambilan sampel adalah metode *non-probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Faktor, yang menggunakan 5 variabel awal yang diadopsi dari penelitian sebelumnya. Teknik analisis faktor penelitian ini menggunakan pendekatan *Confirmatory Factor Analysis (CFA)*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh 8 faktor baru yang terbentuk pada perubahan perilaku konsumen dari industri makanan konvensional ke penggunaan platform pesan antar makanan online di Indonesia, seperti: kemudahan pembayaran, solusi alternatif, kualitas pelayanan, gaya hidup, penghematan waktu, diskon pada menu khusus, keunikan menu, dan pencarian variasi.

Kata Kunci: Perubahan Perilaku Konsumen, Pesan Antar Makanan Online, Analisis Faktor, Indonesia