

## ABSTRAK

Manajemen laba merupakan tindakan memanipulasi informasi akuntansi yang dilakukan oleh manajemen perusahaan agar jumlah laba yang tercatat dalam laporan keuangan perusahaan sesuai dengan keinginan manajemen perusahaan untuk kepentingan dirinya sendiri atau kepentingan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Cash Holding* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Subsektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan.

Populasi dalam penelitian ini adalah Subsektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling* yang menghasilkan 29 sampel perusahaan yang terpilih dalam kurun waktu 3 tahun sehingga diperoleh sebanyak 87 unit sampel perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Model analisis data dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan menggunakan Software Eviews 10.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas, *Leverage*, *Cash Holding*, berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Laba. Secara parsial variabel Profitabilitas berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap Manajemen Laba. Sedangkan variabel *Leverage* dan *Cash Holding* tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Dan bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel independen lain yang sekiranya dapat mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Cash Holding*.