

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang hingga saat ini masih memberikan kita nikmat iman dan kesehatan, sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan pengantar karya tugas akhir tentang “Perancangan Strategi Promosi Jam Tangan Niurwatch di Kota Bekasi”. Adapun penulisan ini ditujukan sebagai pemenuhan syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Desain jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkah, rahmat, dan perlindungan-Nya
2. Kedua orang tua penulis, Alm. Bapak Amir Mahmud dan Ibu Suwarti yang senantiasa memberikan kasih sayang, keuangan, dan do’a.
3. Kedua pembimbing penulis Bapak Gema Ari Prahara, S.Sn, M.Ds dan Ibu Erica Albertina S, S.Ds., M.I.Kom yang terus memberikan dukungan, ilmu, serta arahan yang membuat penulis bisa bertahan dan memiliki banyak wawasan.
4. Rifqi Farraz S, Muhammad Gibhran, Titan Hardian Agung, Sal Sabil S dan teman – teman lainnya yang sudah memberikan motivasi, inspirasi dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Semoga pengantar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan ilmu yang berguna bagi pembaca. Penulis sadar bahwa pengantar karya tugas akhir ini masih penuh dengan kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis memerlukan saran serta kritik agar menjadi lebih baik, Terima kasih.

Bandung, 8 Desember 2020

Fatih Amar Maulana