

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.GramediaPustakaUtama
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Management,Millenium Edition*. New Jersey : Pearson Custom Publishing
- Frank Jefkins. 1997. *Periklanan*, Alih bahasa: Haris Munandar. Edisi ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Philip kotler and Gary Amstrong,2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih bahasa: Damos Sihombing, Edisi Kedelapan, Jilid 2. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cetakan kelima, Bandung : ALFABETA.
- Terence A. Shimp, 2000. *Periklanan Promosi*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011 .Advertising. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.

Wikipedia. 2015. "Media Sosial", (Online). (id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial, diakses 7 Juni 2016)

Elemen Desain Media Iklan, <http://excellent-branding.com/elemen-desain-media-iklan/>, Accessed 7 October 2014

Albertina, Erica and Sri Maharani, "Perancangan Konten Digital Promosi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang Dalam Era New Normal", *Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata (Barista)*, vol.7, no.1, p.39-47, Jun. 2020. ISSN 2356-1602