

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERMASALAHAN.....	2
1.2.1 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	3
1.2.2 RUMUSAN PERMASALAHAN.....	3
1.3 RUANG LINGKUP MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.5 MANFAAT PERANCANGAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN KUALITATIF.....	5
1.6.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	5
1.7 KERANGKA BERPIKIR.....	7
1.8 PEMBABAKAN.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 PROMOSI.....	9
2.1.1 BAURAN PROMOSI.....	9
2.1.2 TUJUAN PROMOSI.....	11
2.1.3 STP.....	12
2.2 MEDIA.....	12
2.2.1 STRATEGI MEDIA.....	13
2.2.2 TUJUAN MEDIA.....	13
2.3 KOMUNIKASI.....	14
2.3.1 FUNGSI KOMUNIKASI.....	14
2.3.2 PROSES KOMUNIKASI.....	15
2.4 COPYWRITING.....	16
2.4.1 HEADLINE.....	16
2.4.2 SUBHEADLINE.....	16
2.4.3 BODYCOPY.....	16
2.5 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	17
2.5.1 UNSUR UNSUR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	17
2.5.2 FUNGSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	20
3.1 DATA PERUSAHAAN.....	20
3.2 DATA PERMASALAHAN.....	23
3.3 DATA EMPIRIK.....	24
3.3.1 DATA WAWANCARA.....	24

3.3.2 DATA KUESIONER.....	27
3.3.3 DATA OBSERVASI.....	27
3.3.4 DATA KHALAYAK SASARAN.....	28
3.4 DATA KOMPETITOR.....	30
3.5 DATA SEJENIS.....	31
3.5.1 ANALISIS SWOT.....	31
3.5.2 MATRIK.....	33
BAB IV HASIL PERANCANGAN.....	34
4.1 TUJUAN PERANCANGAN.....	34
4.2 STRATEGI KOMUNIKASI.....	34
4.2.1 TUJUAN KOMUNIKASI.....	34
4.2.2 PENDEKATAN KOMUNIKASI.....	34
4.2.3 STRATEGI KOMUNIKASI.....	35
4.3 STRATEGI KREATIF.....	35
4.3.1 METODE AISAS.....	36
4.3.2 TIMELINE.....	37
4.4 CREATIVE BRIEF.....	37
4.4.1 KONSEP KREATIF.....	38
4.5 STRATEGI MEDIA.....	39
4.5.1 ANALISIS 5W+1H.....	39
4.5.2 PERANCANGAN MEDIA.....	40
4.6 STRATEGI VISUAL.....	41
4.6.1 KONSEP JENIS HURUF.....	41
4.6.2 KONSEP WARNA.....	42
4.6.3 KONSEP GAYA VISUAL.....	43
4.7 BENTUK VISUAL.....	43
4.8 SPESIFIKASI MEDIA.....	44
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 KESIMPULAN.....	55
5.2 SARAN.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59