

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO ROTI VIRGIN
SEMARANG DI MASA PANDEMIK COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Agnes Kristika Setianing Handayani

1502174109



**Telkom
University**

Pembimbing

Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si

NIP.13800057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY**

BANDUNG

2021

