

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama.
- Alamsyah, M. (2009). *Kiat Jitu Meningkatkan Prestasi dengan Mind Mapping*. Jogjakarta: Mitra Pelajar.
- Cangara, Hafied. (2018). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, E. (2012). *In a First Look at Communication Theory*. Amerika: McGrew Hill
- Handyaningrat, Soewarno. (1991). *Administrasi Pemerintahan dalam Pembangunan Nasional*. Jakarta: Haji Masagung.
- Hovlan, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H. Kelley. (1953). *Communication and Persuasion*. New Haven. CT: Yale University Press.
- Iskandar Muda, Deddy. (2005). *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ks, Usman. (2009). *Television News Reporting and Writing Panduan Praktis Menjadi Jurnalis Televisi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Liliwari, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Manullang, M. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Pres.
- M. A, Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia
- Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (1st ed.)*. Graha Ilmu.
- Muhammad, Arni. (2018). *Komunikasi Organisasi*. PT. Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne, F. Faules, Don. (2018). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 Universitas Indonesia.

- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) Best Seller*. Catatan ke enam belas. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisno, P.C.S. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. PT. Gramedia.
- Siyato Sandu, S.K.M., M.Kes, M., S. M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Tehubijuluw, Florentina, Sugiarto. (2004). *Metodologi Penelitian: Cara Mudah Membuat Makalah, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Tangerang: PT. Matana Bina Utama.
- Wawan, Kuswandi. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

SKRIPSI

- Fitriyah, Inayah. (2014). Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Eksistensi Program Dakwah *Mamah dan AA Beraksi* di Stasiun Televisi Indosiar. Jakarta: Skripsi Sarjana Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Haerinnisa, Nova. (2016). Strategi Tim Kreatif Program Kita-Kita di GO TV dalam Menarik Minat Khalayak. Makassar: Skripsi Sarjana Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Wulandari, Sri. (2016). Strategi Produksi Program “Talk Show” Obrolan Karebosi di Celebes TV Makassar. Makassar: Skripsi Sarjana Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Rahmah, Ummul Fauziah. (2016). Strategi Komunikasi Stasiun Televisi Lokal dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi pada Cahaya Televisi (CTV) Banten). Jakarta: Skripsi Sarjana Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Yufriza, Belka. (2012). Strategi Komunikasi Pass TV Payakumbuh dalam Memperluas Segmen Pemirsa. Riau: Skripsi Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

JURNAL

- Utami, Shafira Putri Citra, Dida, Susanne, Prastowo, FX. Ari Agung. (2017). Strategi Perencanaan Public Relations NET. TV dalam Membentuk Citranya sebagai Televisi Masa Kini. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Marsita, Pramasti, Dinar, Diahloka, Carmia. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Gajayana TV dalam Mendapatkan Pengiklan Komersial.
- Badrudin, Syahir, Pahlevi, Riza, Sarminawati. (2018). Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-Nur Masjid Agung Palembang. Palembang: Universitas Raden Fatah.
- Yuhdyanto. (2015). Strategi Komunikasi Gajayana TV dalam Membuat Program Acara yang Mendidik dan Menghibur. Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Arsha, Maghribi Muhtadin, Misnawati, Desy. (2017). Strategi Komunikasi Departemen Produksi dalam Meningkatkan Kualitas Program Pagi-Pagi di NET TV. Jakarta: Universitas Bina Darma.

INTERNET

- <https://id.wikipedia.org/wiki/Antv> <https://haroldlasswellppmbfikom2013.wordpress.com>
<https://alifzikri.wordpress.com/2011/04/25/komunikasi-dalam-organisasi/>