

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang... ..	1
1.2 Fokus Penelitian... ..	6
1.3 Rumusan Masalah... ..	6
1.4 Tujuan Penelitian... ..	7
1.5 Manfaat Penelitian... ..	7
1.5.1 Aspek Teoritis	7
1.5.2 Aspek Praktis.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Pengertian Komunikasi Organisasi	12
2.1.3 Pengertian Koordinasi.	14
2.1.4 Pengertian Strategi Komunikasi.....	15
2.1.5 Unsur-Unsur Strategi Komunikasi	17
2.1.6 Media Massa	19
2.1.7 Televisi.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian... ..	34
3.4.1 Subjek Penelitian.....	34
3.4.2 Objek Penelitian	34
3.5 Lokasi Penelitian	35
3.6 Unit Analisis	35

3.7 Informan Penelitian	36
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.9 Teknik Analisis Data	38
3.10 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Profil Informan	41
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Sumber	47
4.2.2 Pesan.....	51
4.2.3 Media.....	53
4.2.4 Khalayak.....	55
4.2.5 Waktu.....	57
4.3 Pembahasan.....	59
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Akademis.....	64
5.2.2 Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68
LAMPIRAN 1.....	70
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 1.....	70
LAMPIRAN 2.....	73
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 2.....	73
LAMPIRAN 3.....	76
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 3.....	76
LAMPIRAN 4.....	78
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 4.....	78
LAMPIRAN 5.....	81
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 5.....	81
LAMPIRAN GAMBAR.....	84

