

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP
***BRAND AWARENESS* HEARO DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

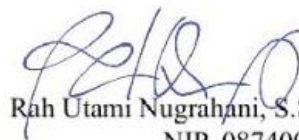
Disusun Oleh:

Dimas Pujana Mahendra

1502170068



Bandung, 9 Maret 2021
Pembimbing:



Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA., Ph.D
NIP. 087400563

PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS
KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021