

## ABSTRAK

Instagram memperoleh antusias yang sangat tinggi di kalangan masyarakat Indonesia. Instagram merupakan aplikasi media sosial yang digunakan untuk berbagi momen atau cerita melalui tampilan audio – visual. Terdapat fenomena di Instagram di mana konten – konten yang diunggah berhubungan dengan buku. Fenomena tersebut disebut dengan *Bookstagram*, sedangkan *Bookstagrammer* adalah orang yang melakukannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif dan makna dari *sharing* buku di Instagram pada *Bookstagrammer* Indonesia. Motif yang digunakan berdasarkan teori yang dicetus oleh Alfred Schutz, yaitu *because motives* (motif) dan *in-order-to-motives* (tujuan). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data didapatkan dengan melakukan wawancara secara mendalam kepada tujuh informan dan mengobservasi akun *Bookstagram* para informan utama. Hasil penelitian menunjukkan terdapat beberapa motif yang menjadi motif dan tujuan *Bookstagrammer* Indonesia *sharing* buku di Instagram. *Because motives* (motif) terdiri dari tiga hal, yaitu berbagi pengalaman, membangun relasi, dan penyaluran minat. Adapun *in-order-to-motives* (tujuan) dari *sharing* buku di Instagram pada *Bookstagrammer* Indonesia yang terdiri dari tiga hal pula, mengobarkan cinta literasi, popularitas, dan kesenangan diri. Dan dari motif tersebut, didapatkanlah tipikasi *Bookstagrammer* Indonesia dalam *sharing* buku di Instagram yaitu *Bookstagrammer* Penggerak, *Bookstagrammer* Ahli, dan *Bookstagrammer* Progresif.

**Kata Kunci: Motif, Media Sosial, Instagram, *Bookstagrammer***