

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CONTENT MARKETING* MELALUI INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE KONSUMEN PADA *COMFORT OF CHOCOLATE* TAHUN 2020

LAPORAN TUGAS AKHIR

Dianjukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

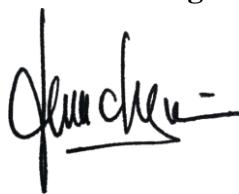
DISUSUN OLEH :

ARYA MUMPUNI

6704174051



Pembimbing



Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M.

NIP : 11860065-1

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**