

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan responden yang menggunakan atau mengetahui *Qr code* AuthenticGuards, dan mengetahui seberapa besar Pengaruh Atribut produk *Qr code terhadap* minat beli konsumen di perusahaan AuthenticGuards Bandung.

Metode penelitian yang di gunakan dalam pengumpulan data dari responden adalah dengan menggunakan kuesioner kepada pengguna atau yang mengetahui produk *Qr code* yang kemudian di olah dengan menggunakan Uji regresi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa atribut Produk *Qr code* berpengaruh secara stimulan terhadap Minat Beli sebesar 65.5% sedangkan sisanya 3.4.4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti oleh penulis. Adapun manfaat dari penelitian ini di harapkan perusahaan AuthenticGuards dapat mengetahui kontribusi dari Atribut Produk terhadap Minat beli.

**Kata Kunci: Atribut Produk, Minat Beli, Qr code.**