

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- A. Yoeti, Oka. 1990. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Aaker, David dan Erich Joachimsthaler. 2000. *Brand Leadership*. New York: The Free Press.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmajasari, Magdalena. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*, Malang : UMM Press.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* karya Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M.A. : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghoni, M. Djunaidi., & Mansur, Fauzan. Al Mansur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Aruzz.
- Ikbal, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Komunikasi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. PT Indeks, Jakarta.
2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. PT Indeks, Jakarta.
- Lexy J. Moleong. 2005. *metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja

Rosdakarya

- Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. PT Kencana, Jakarta.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0*. Corporate and Marketing Communication. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Soemirat & Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behaviour*. 5thEd. Prentice Hall, New Jersey.
- Sherief Salbino. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi
- Smith, P. K. 2008. Cyberbullying: It's nature and impact and secondary school pupils. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uyung, Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Yoeti, Oka. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung.

### Sumber Internet :

- <https://www.brilio.net/news/12-hal-ini-ungkap-alasan-sepak-bola-jadi-olahraga-terpopuler-di-dunia-151224j.html>
- <https://www.bola.com/amp/3656693/tak-dapat-izin-persib-hengkang-dari-gbla/>
- <https://www.bolasport.com/read/311601897/ranking-klub-sepak-bola-di-media-sosial-persib-turun-tapi-masih-terpopuler-di-asia-persija-naik-empat-tingkat>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia/> diakses pada 05/04/2019 pukul 13:10 WIB
- <https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190314125824-37-60635/instagram-error-berapa-jumlah-penggunanya-di-ri/> diakses pada 05/04/2019 pukul 14:05 WIB
- [https://instagram.com/persib\\_official](https://instagram.com/persib_official) diakses pada 10/04/2019 pukul 21:15 WIB
- <https://instagram.com/persijajkt> diakses pada 10/04/2019 pukul 21:17 WIB
- <https://instagram.com/aremaindonesia> diakses pada 10/04/2019 pukul 21:19 WIB
- <https://instagram.com/officialpersebaya> diakses pada 10/04/2019 pukul 21:21 WIB
- <https://twitter.com/resultsports/status/1081224064759414784/photo/1> diakses pada selasa 25/06/2019 pukul 21.35 WIB
- <https://liputan6.com> diakses pada selasa 25/06/2019 pukul 21.45 WIB
- <https://bambangpamungkas20.com/2018/09/25/kita-mungkin-memang-tak-pantas> diakses pada 15/04/2019 pukul 23.20 WIB