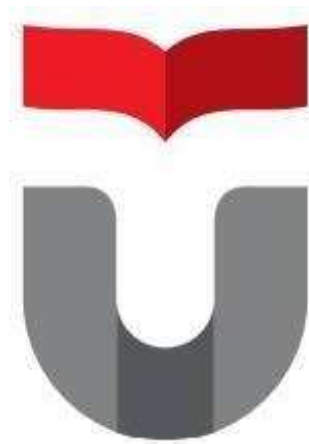


**SEGMENTASI PELANGGAN PT. TELEKOMUNIKASI
SELULER INDONESIA MENGGUNAKAN *CLUSTERING*
ALGORITMA *K-PROTOTYPES* DAN METODE ELBOW
SEBAGAI PERUMUSAN STRATEGI MARKETING**

Oleh

AHMAD SHOHIBUS SULTHONI

NIM : 1202171049



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2020