

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, D. S. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Bidriatul, J. (2014). Pengaruh City Branding dan City Image terhadap Keputusan Berkunjung Wisata ke Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17, 1–7.
- Bungin, B. (2015). *KOMUNIKASI PARIWISATA (TOURISM COMMUNICATION): Pemasaran dan Brand Destinasi*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Burkart, A. J. & Medik, S. 1981. *Tourism: Past, Present, and Future*. Heinemann. London.
- Danus Ardiansah. (2013). Kampung Bahasa Sebagai City Branding Kota Pare Kediri (Studi Kualitatif Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kediri). *Nasional*.
- Dinnie, K. (2011). *City Branding: Teori and Cases*. Palgrave Macmillan.
- Dyas Larasati, M. N. (2016). Potensi Wisata Dalam Pembentukan City Branding Kota Pekanbaru. *Nasional*.
- Effendy, O. U. (2003). Komunikasi teori dan praktek. In *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Fernández-Cavia, J., Díaz-Luque, P., Huertas, A., Rovira, C., Pedraza-Jimenez, R., Sicilia, M., Gómez, L., & Míguez, M. I. (2013). Destination brands and website evaluation: A research methodology. *Revista Latina de Comunicacion Social*. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2013-993en>
- Gobe. (2012). *Citizen Brand*. Jakarta: Erlangga.
- Gunagama, M. G., Naurah, Y. R., Prabono, A. E. P., Arsitektur, D. J., Indonesia, U. I., Arsitektur, M. J., Indonesia, U. I., Arsitektur, M. J., & Indonesia, U. I. (2020). Pariwisata Pascapandemi: Pelajaran Penting dan Prospek Pengembangan. *LOSARI : Jurnal Arsitektur, Kota Dan Permukiman*.
- Hospers, G. J. (2020). A Short Reflection on City Branding and its Controversies. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie*. <https://doi.org/10.1111/tesg.12386>
- Ina Primasari, Widodo Muktiyo, D. K. (2014). Branding Solo sebagai kota wisata budaya Jawa (studi deskriptif kualitatif tentang City branding Solo sebagai kota wisata budaya jawa oleh dinas kebudayaan dan pariwisata kota Solo. *Nasional*.
- Jefkins, F. (1991). Modern Marketing Communications. In *Modern Marketing Communications*. <https://doi.org/10.1007/978-94-011-6868-7>
- K Hubert, R. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. PPM.
- Karyono, A. H. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.

- Kavaratzis Mihalis. (2015). Is city branding 'worth re-visiting? *Internasional*.
https://www.mendeley.com/catalogue/5d2ca1c2-9bf6-394c-af5d-81788742365d/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.4&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B2b11d889-b005-40dc-9580-6749bddf75bd%7D
- Lina Mustikawati. (2013). *Strategi Branding Kota Surakarta Dalam Pengelolaan Sebagai Destinasi Wisata*. Universitas Diponegoro.
- Merrilees, B., Miller, D., & Herington, C. (2009). Antecedents of residents' city brand attitudes. *Journal of Business Research*.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2008.05.011>
- Merrilees, B., Miller, D., & Herington, C. (2013). City branding: A facilitating framework for stressed satellite cities. *Journal of Business Research*.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.07.021>
- Mukhtar. (2013). Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif. In *Jakarta: Referensi (GP Press Group)*.
- Paramita, Ida Bagus, Gede Gita P. 2020. *New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid 19*. Pariwisata Budaya : Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya
- Pendit, N. S. (2002). Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Pramuningrum, A. D., Salmiyah, D., & Ali, F. (2016). *Strategi City Branding Humas Pemerintah Kota Bandung Sebagai Smart City Melalui Program Smart Governance*. 21–32. www.smartcityexpo.com/in/awards-2015
- Purwianti, L., Ratna, Y., & Lukito, D. (2014). Analisis Pengaruh City Branding Kota Batam Terhadap Brand Attitude. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 61–80.
- Putra, R. D. (2013). *City Branding Pariwisata Kota Batam*. Open Library Universitas telkom.
- Rendy Gunawan, Aristarchus PK, M. (2013). Perancangan Destination Branding Desa Poncokusumo, Malang. *Nasional*.
- Reza Trisaka Putra. (2016). *STRATEGI CITY BRANDING KOTABALIKPAPAN DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN (STUDI PADA DINAS PEMUDA OLAHRAGA KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BALIKPAPAN)*. Open Library Universitas telkom.
- Shah, A. (2017). *Strategi City Branding pemerintah kota melalui event hari jadi Kota Surabaya*. UIN Sunan Ampel.
- Siti Faridani Fauzan. (2016). *Strategi Branding Kota Surakarta Dalam Pengelolaan Sebagai Destinasi Wisata*. Open Library Universitas telkom.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &*

D.Bandung:Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Thomas Wheeelen, David, hunger J. (2010). *Manajemen Strategis*. ANDI.

Yananda, S. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi.

Website:

www.lumajangkab.go.id

www.satukanal.com

www.idntimes.com

www.jdih.kemenkeu.go.id

www.disbudpar.jatimprov.go.id

www.jatimtimes.com

www.peraturan.bpk.go.id

<https://wisatalengkap.com/tempat-wisata-di-lumajang/>

www.detik.com

<https://industri.kontan.co.id>

<http://www.padk.kemkes.go.id/>