

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1 BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
2 BAB II.....	11
2.1 Strategi.....	11
2.1.1 Definisi Strategi	11
2.1.2 Tingkatan Strategi	11
2.2 Branding	12
2.3 City Branding	13
2.4 Definisi Pariwisata	18
2.5 Komunikasi Pariwisata.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	24
2.6.1 Skripsi	24

2.6.2	Jurnal Nasional	27
2.6.3	Jurnal Internasional	31
2.7	Kerangka Pemikiran	34
3	BAB III	37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3.1	Subjek Penelitian	38
3.3.2	Objek Penelitian	40
3.4	Lokasi Penelitian	40
3.5	Informan Penelitian	41
3.6	Unit Analisis	42
3.7	Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1	Data Primer	42
3.7.2	Data Sekunder	43
3.8	Teknik Analisis Data	44
3.9	Teknik Keabsahan Data	45
4	BAB IV	46
4.1	Karakteristik Informan	47
4.1.1	Informan Pertama (Yuli Anishariono S.ST, Par)	48
4.1.2	Informan Kedua (Tomy Ernawati S.Sos)	49
4.1.3	Informan Ketiga (Yuliawan Tri R.)	50
4.1.4	Informan Keempat (Ilma Indriasri Pratiwi)	51
4.2	Hasil Wawancara	51
4.2.1	Nature	52
4.2.2	<i>Business Opportunities</i>	58
4.2.3	Transportation	66
4.2.4	<i>Social Bonding</i>	73
4.2.5	<i>Culture Activities</i>	81
4.3	Pembahasan	88
4.3.1	<i>Nature</i>	89
4.3.2	<i>Business Opportunities</i>	91

4.3.3	<i>Transportation</i>	94
4.3.4	<i>Social Bonding</i>	96
4.3.5	<i>Cultural Activities</i>	98
5	BAB V	102
5.1	Simpulan	102
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran Akademis	102
5.2.2	Saran Praktis	102
6	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN	107
	LAMPIRAN FOTO	143