

**STRATEGI *CITY BRANDING* DINAS PARIWISATA DAN BUDAYA
KABUPATEN LUMAJANG “LUMAJANG EKSOTIK” SEBAGAI
DESTINASI WISATA BARU DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

1502164210

Mokhammad Amin Muhibban



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**