

ABSTRAK

Media adalah sumber informasi bagi masyarakat, khususnya di zaman yang serba canggih ini namun informasi yang beredar tidak selalu mengandung kebenaran, atau dikenal dengan *hoax*. Penyebaran *hoax* terjadi jika ada situasi genting yang sedang menjadi sorotan masyarakat. Semakin genting situasi tersebut, maka *hoax* akan semakin banyak, dan penyebarannya pun akan semakin tinggi sehingga dapat menimbulkan berbagai dampak. Hal tersebut dapat terjadi, karena media melihat peluang untuk mendapatkan keuntungan. Media dapat dengan mudah mengkonstruksi suatu realitas untuk menghasilkan informasi yang siap untuk disebarakan kepada publik tanpa memperhatikan kebenarannya. Dan tanpa disadari, selain media berperan sebagai sumber informasi, media juga dapat berperan untuk menggiring opini publik. Selain hal tersebut ada dalam dunia nyata, hal ini juga digambarkan dalam film *Contagion* dan akan diuraikan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan analisis isi kualitatif yang akan dikaitkan dengan teori konstruksi realitas sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, yang terbagi menjadi beberapa gagasan yaitu eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi.

Kata Kunci : *Hoax*, Penggiringan Opini Publik, Konstruksi realitas, Film, Konstruksi realitas Peter L. Berger dan Thomas Luckmann