

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PERSEPSI *CUSTOMER FEEDBACK MOBILE BANKING*
MENGGUNAKAN *TEXT NETWORK ANALYSIS* PADA
MEDIA SOSIAL TWITTER

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

NAMA : MEUTHIA NURUL SORAYA

NPM :1401164268



Pembimbing 1,



(Dr. Sri Widiyanesti, S.T., M.M.)

Pembimbing 2,



(Tri Widarmanti S.MB., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG

2021