

ABSTRAK

Teknologi berkembang sesuai dengan zamannya, setiap saat inovasi dan kreasi terus berkembang, perkembangan komputer juga tak luput dari arus perkembangan ini, setiap waktu mengalami perubahan mengikuti perkembangan teknologi yang berkaitan dengannya. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan oleh toko Future Computer dalam upaya menjaga eksistensi toko.

Narasumber pada penelitian ini yaitu pihak internal toko terdiri dari, pemilik toko dan pegawai toko. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik analisis data pada penelitian yang dilakukan yaitu pada proses analisis data kualitatif sebagai analisis dominan menggunakan Analisis SWOT dan Analisis STP.

Hasil dan kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa Strategi yang diimplementasikan pak XY adalah strategi STP dengan memanfaatkan peluang dan kekuatan toko. Saran untuk Toko Future Computer agar menerapkan keempat strategi yang dihasilkan dari matriks SWOT dan bagi peneliti selanjutnya, agar dapat dikembangkan lagi seperti menambah acuan teori seperti bauran pemasaran untuk analisis supaya hasil penelitian bisa lebih banyak dan memberikan keuntungan dan juga meningkatkan pengetahuan mengenai strategi pemasaran.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Analisis STP