

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISA PENGARUH FITUR IKLAN SOCIAL MEDIA PADA PODCAST
TERHADAP PURCHASE INTENTION SHOPEE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

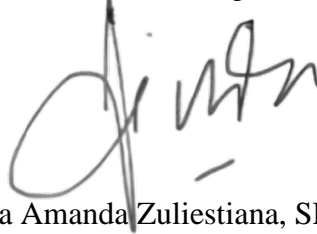
Disusun oleh:

Fairaz Tsiqat

1401164317



Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dinda', is written over a vertical line.

Dinda Amanda Zuliestiana, SE, MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021