

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERINGKAT *BRAND* PADA SOSIAL MEDIA TWITTER  
MENGUNAKAN METODE *SOCIAL NETWORK ANALYSIS*  
(STUDI KASUS KFC INDONESIA DAN MCDONALD'S INDONESIA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**GALIH PRAMONO PUTRA**

**1401164553**



Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Candiwan', is positioned below the title 'Pembimbing,'.

Candiwan, Ir., M.ICT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2020**